
PROFUNDO

Prezentacja agencji

Profundo PR

ul. Bracka 25, kl. B, lokal B14
00-028 Warszawa
tel./fax: + 48 22 6921608

profundo@profundo.pl

Warszawa, lipiec 2009 r.

Profundo

Profundo w języku hiszpańskim oznacza głęboki. W przenośni oznacza: przenikający istotę rzeczy, dociekliwy, zawierający istotę omawianego problemu - taki, który nie ma banalnego, powierzchownego znaczenia.

W Profundo tak właśnie podchodzimy do powierzonych nam zadań. Zanim zaproponujemy rozwiązania, staramy się dogłębnie poznać zagadnienie. Wykorzystujemy zarówno sprawdzone, jak i nowatorskie rozwiązania komunikacyjne, pamiętając przy tym o indywidualnym podejściu. Staramy się również realizować własne pasje poprzez zaangażowanie w projekty niekomercyjne. Na swoim koncie mamy autorskie projekty związane z promocją polskiego wzornictwa, m. in. „Dizajn – polskie drogi”.

Profil firmy

Agencja Profundo PR w pierwszym okresie swej działalności obsługiwała przede wszystkim klientów z branży wyposażenia wnętrz, designu oraz architektury. W chwili obecnej oferujemy pełny zakres działań dla różnych branż, w tym przygotowanie strategii komunikacyjnych, media relations, komunikację: korporacyjną, produktową, wewnętrzną i kryzysową oraz szkolenia. Przygotowujemy także kampanie społeczno-edukacyjne oraz wydarzenia specjalne.

Zakres usług

Specjalizujemy się w działaniach public relations. Do komunikacji podchodzimy kompleksowo, nasze propozycje wpisujemy w ramy zintegrowanej komunikacji marketingowej. Mając na uwadze jasno określone cele z zakresu public relations, dbamy o ich spójność ze wszystkimi działaniami w zakresie budowania wizerunku prowadzonymi przez naszych klientów. Dbamy o wiarygodność i skuteczność przekazu. Dokładnie analizujemy co, jak i do kogo chcemy powiedzieć. Wiemy, że spójność przekazu nie wyklucza jego różnorodności w sposobie dotarcia, a co za tym idzie efektywności działań.

Oferujemy:

- Konsultacje w zakresie PR
- Komunikację z mediami
- Komunikację B2B
- Wprowadzanie firm i produktów na rynek
- Komunikację wewnętrzną
- Komunikację kryzysową
- Wydarzenia specjalne
- Szkolenia w zakresie public relations
- Komunikację w Internecie

Doświadczenie zespołu

Członkowie zespołu Profundo PR posiadają długoletnie doświadczenie w różnych obszarach public relations. Pracowaliśmy dla różnych branż, w tym: wyposażenia wnętrz, spożywczej, farmaceutycznej, turystycznej, tekstylnej, filmowej, medialnej.

Wśród klientów dla których pracowaliśmy znaleźli się: CANAL+ Cyfrowy, DuPont™ (Corian®), Iker, Raumplus, Profap, Indeco, Galeria Wnętrz Domar, Martini, Lavazza, Agnella, Italtelluti, Laktoplant, Studio Filmowe „TOR”.

Szczegółowe informacje: www.profundo.pl